

Jók a legjobbak közül

BARDON-GÁL RENÁTA

ISO 9000 Fórum Egyesület – Titkárságvezető



„Úgy gondolom, hogy minőség nélkül nem érdemes dolgozni. Vezetőként kötelességemnek tartom a kiszámítható minőség garantálását mind az ügyfelek, mind a munkatársak felé, és ez számomra mindig is belső motiváció volt.”

- *Korábban az ISOFÓRUM rendezvényein találkoztunk. Segítőkész magatartásod, mindig mosolygós megjelenésed hamar népszerűvé tett,- mára a minőségügyi szervezet „egyik arca” lettél. Hogyan kerültél kapcsolatba a fórummal?*
- Az ISOFÓRUMMAL 2021-ben kerültem kapcsolatba, amikor a korábbi titkársági munkatárs, Viktória azzal keresett meg, hogy utódját keresi. Akkoriban még semmilyen kapcsolatom nem volt a minőségüggyel, és a titkárság vezetése sem klasszikus marketingfeladat, de örömmel vállaltam el a felkérést. Tudtam, hogy a téma és a tapasztalt vezetőség révén sokat tanulhatok majd a munkám során.
- *A titkársági feladatok ellátása komoly munkát igényel. Ez év elejétől megkezdődött az elnöki, az elnökségi és titkársági feladatok elválasztása. Hogyan zajlik ez a folyamat?*
- Mint minden folyamatnak, ennek is az alapja a gondos tervezés és a precíz dokumentáció. Ezt a feladatot Rózsa András elnök úrral közösen végezzük, akinek neve garancia a minőségi megvalósításra. A titkárság új feladatokat is átvett, amelyeket eddig az elnök úr látott el, de a folyamatszabályozásnak köszönhetően ezek a feladatok egyértelműek és átláthatóak. A jövőben a titkárság nagyobb szerepet kap majd a minőségirányítási rendszer működtetésében és az éves auditokra való felkészülésben. Ennek érdekében részt vettem az EOQ MNB belső auditori képzésén, ahol szélesebb perspektívát kaptam és sokat tanultam, végül pedig sikeresen teljesítettem a vizsgát is.

- *Fogékonyságod a minőségügyi kérdésekkel kapcsolatban hamar megmutatkozott. Miért tartod fontosnak a minőséget munkád során?*
- *Úgy gondolom, hogy minőség nélkül nem érdemes dolgozni. Vezetőként kötelességemnek tartom a kiszámítható minőség garantálását mind az ügyfelek, mind a munkatársak felé, és ez számomra mindig is belső motiváció volt. Alapvetően kreatív alkat vagyok, ami néha szertelenséggel és csapongással jár, így a minőségbiztosítási módszerek alkalmazásai időnként kihívást jelentenek. Ugyanakkor szabadságot is adnak, hiszen kereteket teremtenek, amelyek között szabadon dolgozhatok kreatívan, miközben rend marad körülöttem.*
- *Marketing szakemberként is a legjobbak között tartanak számon. Hogyan vélekedsz a minőség és a marketing kapcsolatáról?*
- *A minőségirányítás és a marketing közötti kapcsolat alapvetően nagyon szoros, mivel mindkét terület célja a vevők elégedettségének növelése és a vállalat hosszú távú sikerének biztosítása. Számos közös pont fedezhető fel a két terület között pl.: a vevői igények megértése, vevői elégedettség és visszajelzések kezelése, belső kommunikáció, vállalati kultúra, hogy tényleg csak a legfontosabbakat említsem. A minőségirányítás és a marketing sok esetben ugyanazokra a vállalati kihívásokra válaszol, csak más megközelítésből.*
- *Marketingről kérdezve, napi munkáid felől is érdeklődnék.*
- *Nálunk nincs két egyforma projekt, így minden nap más és más kihívást tartogat. Ügyfeleink többsége számára 360 fokos kampányokat tervezünk, ami azt jelenti, hogy marketingmegoldásainkkal a teljes vásárlói utat lefedjük, és készséggel kezeljük a felmerülő egyéb kommunikációs kihívásaikat is. Legyen szó márkaépítésről, értékesítés ösztönzéséről vagy toborzásról,- a támogatási lehetőségeink nagyon sokrétűek, és ez igazán változatossá teszi a mindennapjainkat.*
- *Manapság egyre gyakrabban kerül szóba a versenyképesség fogalma. Miként ajánlanád többretegű tevékenységeiteket egy gyakorló gazdasági vezető figyelmébe?*
- *Marketingügynökségünk legfőbb előnye az általad is említett többretegűség: ügyfeleink minden kommunikációs feladatát egy kézben tartjuk, a honlapkészítéstől és az online hirdetésektől egészen a nyomdai megrendelésekig. Ennek köszönhetően a kommunikáció valóban összehangolt, és a megbízott vezető számára is sokkal egyszerűbb az egyirányú kapcsolattartás, mintha több kommunikációs alvállalkozó munkáját kellene koordinálnia. A gördülékeny munkavégzést tízfős csapatunk szakértelme és tapasztalata, kiforrott marketingrendszerünk, valamint most már a minőségirányítási rendszerünk is garantálja.*
- *Ismételten nagy fába vágta a fejszédet. Mit kell, mit érdemes tudnunk a Bardon & Bardon Kft.-ről?*
- *Jelenleg két nagy volumenű és fontos projektünk fut. Egyrészt ügynökségünk, a Mangrove Marketing, nemrég teljes név- és arculatváltáson esett át; másrészt éppen az ISO 9001 minőségirányítási rendszer kiépítésén dolgozunk, és intenzíven készülünk a februári auditunkra. Az ISOFÓRUMMAL való közös munka megszilárdította bennünk a szabványosítás iránti igényt, és úgy látjuk, hogy az ISO szabvány szerinti működés*

egyedülálló versenyelőnyt jelenthet a marketingügynökségek között. Ügyfeleinktől már most pozitív visszajelzéseket kaptunk ezzel kapcsolatban, ami megerősít minket abban, hogy kis, szolgáltató vállalkozásként is jó döntés volt elköteleződni az ISO 9001 mellett.

- *Melyek a B&B Kft. minőségpolitikájának legfontosabb elemei?*

- Minőségpolitikánk legfontosabb elemei közé tartoznak az ügyfélközpontú szemlélettel megvalósított kreatív és hatékony marketingmegoldások, a piaci és technológiai trendek követése, a munkatársak folyamatos fejlesztése, a kockázatok kezelése, valamint az elköteleződés a minőségpolitika alkalmazása és fejlesztése mellett.

- *Úgy gondolom, sikereitekben nagy szerepe van a csapatmunkának és az innovációnak. Miként látod?*

- Teljes mértékben egyetértek. Minden projektünk csapatmunkában valósul meg: mindenki hozzáadja azt, amiben a legjobb, így lesz a végeredmény professzionális. Nagy hangsúlyt fektetünk a csapatkohézióra, például csapatépítő programokkal, társasjáték-délutánokkal, és azzal, hogy alapvető érték nálunk egymás tisztelete és támogatása. Vezetőként is ezt az elvet követjük, és örömmel tapasztaljuk, hogy kollégáink is így működnek. Egy állásinterjún például sokkal fontosabb számunkra, hogy a jelölt emberileg beilleszkedik-e a csapatba, mint az, hogy éppen milyen szinten áll szakmailag. A szakmai tudás fejleszthető, de az emberi jellemvonások sokkal kevésbé. Az innováció szintén alapvető nálunk: marketingügynökségként lépést kell tartanunk a legújabb trendekkel és technológiákkal. Pl.: több mint egy éve használjuk a mesterséges intelligenciát is, de ez a mi szakmánkban már nem versenyelőny, sokkal inkább alapvető követelmény.

- *Hogyan tudsz megújulni, tudásodat fejleszteni? Az élethosszig tanulás híve vagy?*

- Személy szerint nagyon szeretek új dolgokat tanulni, és el sem tudom képzelni az életemet tanulás nélkül. Jelenleg is képzem magam: idén belső auditori képesítést szereztem, és a marketing területén is folyamatosan fejlesztem a tudásomat. Szerencsére ma már nagyon színvonalas online képzések érhetők el, így a saját időbeosztásomhoz igazodva tanulhatok az ország legjobb szakembereitől. Ha lehetőségem van, szívesen osztom meg a tudásomat másokkal: örömmel vállalom a felkéréseket, hogy marketing témában előadjak, és a Széchenyi István Egyetem 'Kamara a vállalkozásokért' tantárgyának is rendszeres vendégelőadója vagyok marketingstratégia-készítés témában.

- *Munkatársaid nagy munkabírású emberként tartanak számon. Jut-e időd a családra és a kikapcsolódásra? Mi a kedvenc hobbid?*

- Anyaként a család mindig az első számomra, szeretem megteremteni az otthon melegét, gondoskodni a családtagjaimról. A hétvégéket általában közös programokkal, kirándulásokkal töltjük, amikor mindenki feltöltődhet az előtte álló hétre. Az anya, feleség, dolgozó nő szerepek között sok idő már nem jut a hobbira, de olvasni szeretek, a szakmai témákon kívül leginkább pszichológiát vagy szépirodalmat.

Szódi Sándor