



Mezriczky László

Közgazdász, kommunikációs szakember, az Ispiro Consulting Kft. ügyvezetője.

Szakmai karrierjében meghatározó volt a multinacionális vállalatok felsővezetéseiben eltöltött közel másfél évtized: a Digital-Compaq-Hewlett Packard, majd a Magyar Telekom kommunikációjáért felelt.

2008-ban alapította meg az Ispiro Consulting Kft-t, amely vállalati kommunikációfejlesztéssel, ezen belül is az informális kommunikáció- és szervezetfejlesztéssel foglalkozik. A cég szakterülete többek között a működési hatékonyság kommunikációs támogatása, a folyamatoptimalizálás, a vállalati pletykakontroll programok megvalósítása, vagyis a vállalatok uralható kommunikációs terét megvalósítani hivatott módszertan.

Mezriczky László több mint 15 éve a Magyar Reklámszövetség vezetésében dolgozik: 2009-2012 között elnökként, több évig alelnökként szerepet vállalva. Ezen kívül a Superbrands szakmai zsűrijének és a Metropolitan Egyetem Magisztrátusának tagja.